

PROVATO IN SALONE

IL SALONE

CLARA PER CLARA

via Dante 13, Brescia

Tel. 0303757948 – www.claraperclara.it

IL PRODOTTO IN PROVA

Choice di Medavita

il giudizio di:

Clara Lombardi, titolare del salone.



CHOICE DI MEDAVITA, il colore di nuova generazione

Clara, ci parli di Choice la nuova colorazione Medavita?

È la colorazione che avrei sempre voluto avere in salone: i tre prodotti mi permettono di soddisfare le esigenze di tutte le clienti. Perché quando si dice colore, si parla di un mondo complesso di desideri e aspettative. C'è la donna che vuole ravvivare il proprio colore naturale, c'è quella che vuole coprire i capelli bianchi e c'è chi vuole cambiare radicalmente look. Choice di Medavita accontenta tutti perché non è solo prodotto, ma un sistema integrato di colorazione, un servizio completo che permette di lavorare simultaneamente sulle differenti esigenze di radice, lunghezze e punte per realizzare una proposta colore costruita su misura.

Quali sono i nuovi servizi colore di Choice? Perché parliamo di “colorazione personalizzata”?

Perché Choice è “modulabile”. In concreto si compone di tre prodotti. Choice Color è la colorazione demi-permanente: con questo prodotto in salone possiamo colorare la base dei capelli, coprendo i capelli bianchi in modo naturale, mimetizzandoli e trasformandoli nel punto di forza del proprio look colore. Choice Color Non Color è la colorazione acida che esalta i riflessi e crea giochi di colore. E poi c'è il prodotto da rivendita, che consente alla cliente di prendersi cura del suo colore anche a casa: Choice mask, le maschere colorate per ravvivare il colore a casa fra un servizio in salone e l'altro.

A quali clienti la consigli in salone?

A tutte le donne che chiedono rispetto per i loro capelli e non vogliono trasformarli in maniera permanente: Choice non contiene ammoniaca. I prodotti Choice contengono ingredienti di origine naturale come Amino Concentrée, Omega Blu e olio di Cumino nero. Adesso Medavita ha trasformato il colore in un trattamento di bellezza: a ogni servizio colore la struttura capillare migliora e diventa più resistente.

Perché hai scelto questa colorazione per il tuo salone? Qual è il suo vantaggio?

La versatilità, la capacità di adattarsi ai desideri di ogni donna.

C'è anche un prodotto colore da rivendita, Choice Mask: pensi che avrà successo?

Credo proprio di sì. È una maschera nutriente riflessante che ricarica il colore intensificando i riflessi. In più nutre i capelli con i suoi ingredienti idratanti: olio di semi di mirtillo, olio di cocco e Amino Concentrée.

Clara, tu hai un salone davvero speciale: lo puoi descrivere per i nostri lettori?

L'ambiente è davvero speciale: il salone, con i suoi 230mq, si trova all'interno di un palazzo del 1700. Un luogo unico e di prestigio. In salone le nostre clienti ricevono una consulenza personalizzata non solo in fatto di capelli, ma anche di bellezza, look e cura del corpo. Per questo all'interno del salone abbiamo anche una Spa. I 10 collaboratori del salone hanno tutti una specializzazione diversa: la cliente passa dalle loro mani a seconda dei servizi che desidera. Tutti i collaboratori sono visagisti, psicologi e commercianti per accontentarla in tutto ciò che chiede! Siamo una grande famiglia, unita nella bellezza. Il nostro motto è lungo ma significativo: “lo spirito del marchio Clara per Clara è la passione dell'anima. I suoi valori sono trasmessi nella comunicazione e fanno sognare le nostre clienti. Sta in voi trasformare questo sogno in realtà. La gentilezza, l'igiene e il concetto di Beauty globale sono i nostri valori aggiunti del marchio Clara per Clara”.



Clara Lombardi

a cura della redazione